

Pressemitteilung

Datum: 28.10.2015

Kontakt:

Detlef Rujanski (Geschäftsführer)
Telefon: 0271 740-4882/3
Telefax: 0271 740-4971
E-Mail: detlef.rujanski@studierendenwerk.uni-siegen.de

Inge Peter (Sekretariat / P & Ö)
Telefon: 0271 740-4883
Telefax: 0271 740-4971
E-Mail: peter@studierendenwerk.uni-siegen.de
www.studierendenwerk.uni-siegen.de

Fair Trade in der Siegener Mensa

„Fairer Handel schafft Transparenz“. So lautete das Motto der diesjährigen bundesweiten „Fairen Woche 2015“. Das Studierendenwerk Siegen griff das Motto auf und gab Fair Trade mit einem Info-Stand und Michael Tot von Fair Trade Gelegenheit, sich mit seinem vollen Programm in der Mensa des Studierendenwerks an der Universität Siegen vom 26. bis 30.10.2015 zu präsentieren.



von links nach rechts:
Elmar Königer, Michael Tot und Detlef Rujanski

Dazu gehören neben süßen Naschereien auch jede Menge Infomaterialien rund um das „Thema Fairer Handel und Nachhaltigkeit“. Zusätzliche Partner in dieser Woche sind die Siegener AOK mit Alicia Fortuna sowie das Unternehmen 57wasser aus Netphen, vertreten durch Benedikt Lemler, das 57 % des Brutto-Gewinns an soziale und humanitäre Projekte in Deutschland und der ganzen Welt spendet. An den jeweiligen Info-Points können sich die Studierenden informieren und an Gewinnspielen teilnehmen.



„Wir verwenden seit vielen Jahren neben Bio-Produkten auch Produkte aus fairem Handel“, berichtet Elmar Köninger, Abteilungsleiter „Gastronomie“ im Siegener Studierendenwerk. „Dazu gehört zum Beispiel unser Kaffee, der zudem auch biologisch angebaut ist.“

Benedikt Lemler von 57wasser am Info-Point

Es gibt eine Vielfalt von fair gehandelten Produkten. „Mit dieser Aktion wollen wir die Studierenden sensibilisieren, verstärkt auf Produkte aus Fairem Handel zu greifen. „Hier in der Mensa können wir die Infos bündeln und unsere Gäste gezielt erreichen“, sagt Detlef Rujanski, Geschäftsführer des Studierendenwerks Siegen. Neben vielen Rezepten bietet das „Rezeptheft“ zur Fairen Woche mit Zahlen und Fakten auch einen Blick hinter die Kulissen des Fairen Handels. So werden zum Beispiel auch die Prinzipien des fairen Handels dargestellt und erläutert.



Alicia Fortuna am AOK-Info-Point